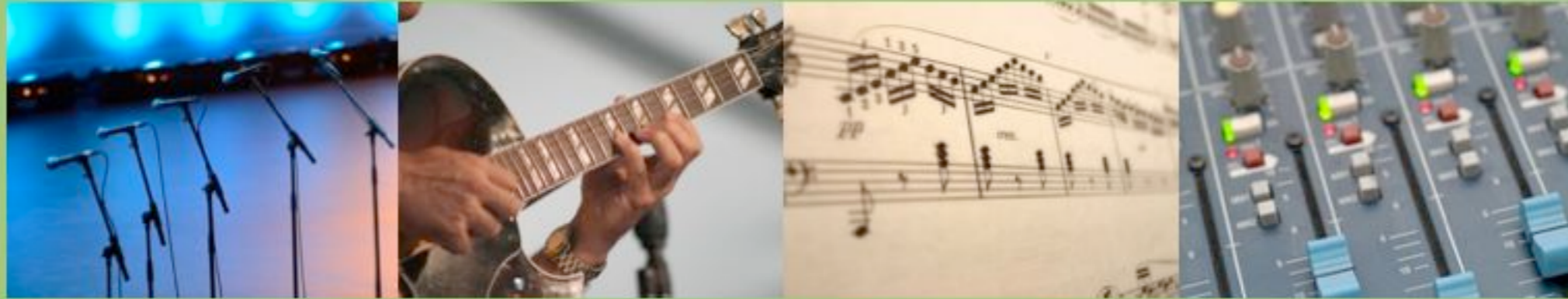


ΜΟΥΣΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ

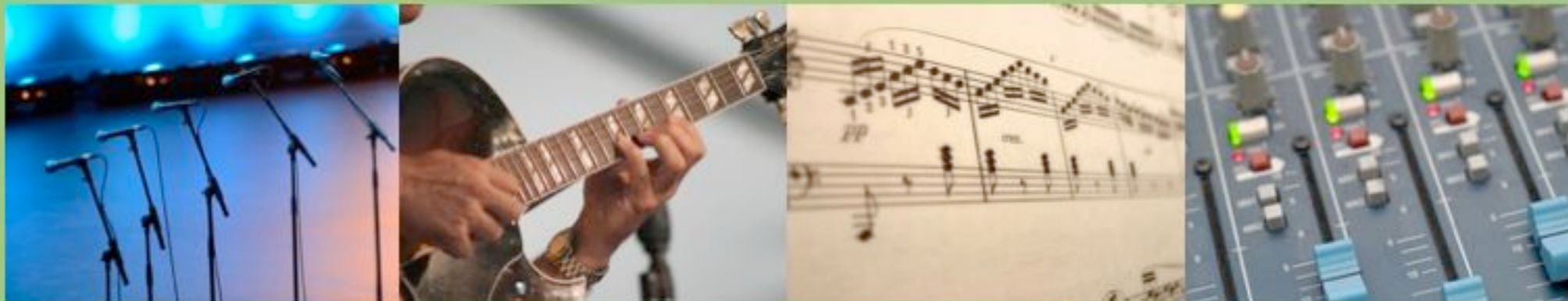


Εισηγητής: Αντώνης Πλέσσας

ΙΕΚ ΑΚΜΗ

**ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΤΗΣ
ΜΟΥΣΙΚΗΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ.**

ΜΟΥΣΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ



Εισηγητής: Αντώνης Πλέσσας

ΙΕΚ ΑΚΜΗ

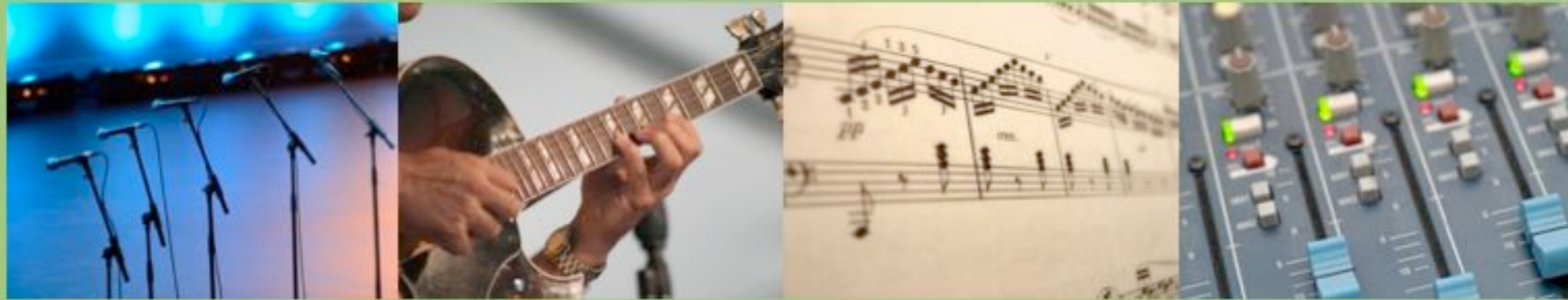
Η μουσική

είναι πρώτα και πάνω από όλα το αποτέλεσμα της ανάγκης έκφρασης και επικοινωνίας των δημιουργών της με το κοινό.

Η μουσική

αποτελεί μια μοναδική εμπειρία που μέσα της περικλείει ανάγκη επικοινωνίας, πάθος και ψυχαγωγία προσελκύνοντας το κοινό, όχι για λόγους αντικειμενικούς, αλλά γιατί αγγίζει την καρδιά του με τρόπο μαγικό.

ΜΟΥΣΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ



Εισηγητής: Αντώνης Πλέσσας

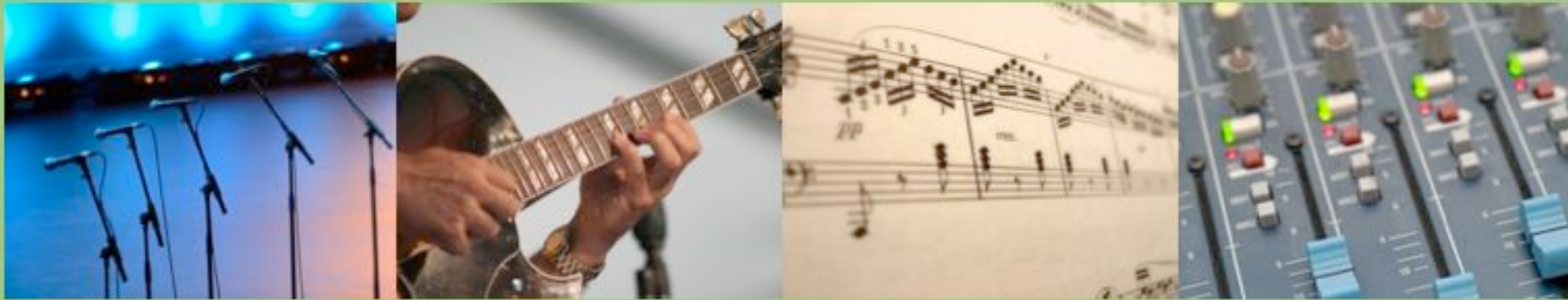
ΙΕΚ ΑΚΜΗ

Η μουσική

πέραν της ανάγκης έκφρασης των δημιουργών της λειτουργούσε ανά τους αιώνες και ως μέσον συναλλαγής.

Οι περιπλανώμενοι τροβαδούροι, οι μουσικοί της βασιλικής αυλής, οι συνθέτες που χορηγούντο από μαικήνες και ευγενείς, την εκκλησία ή το κράτος αξιοποιούσαν τις δεξιότητες και το ταλέντο τους για να εξασφαλίσουν τα προς το ζην.

ΜΟΥΣΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ



Εισηγητής: Αντώνης Πλέσσας

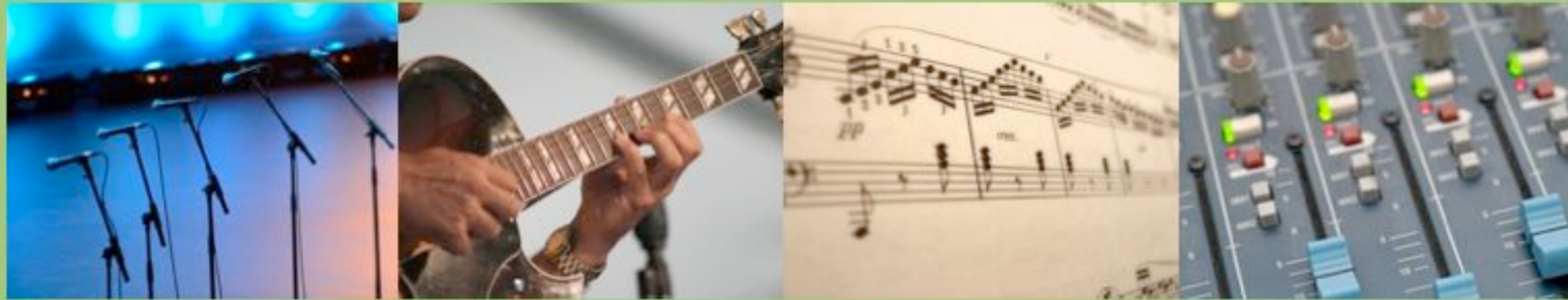
ΙΕΚ ΑΚΜΗ

Η μουσική βιομηχανία

με την οποία θα ασχοληθούμε διεξοδικά αποτελεί ένα εξαιρετικά μικρό τμήμα της ανά τους αιώνες χρήσης της μουσικής και ως μέσον συναλλαγής.

Η μουσική δημιουργία αλλά και η αναρρίχηση των δημιουργών της στην επιτυχία είναι κατά πλειοψηφία το αποτέλεσμα **συλλογικής** συνεργασίας προσώπων με διαφορετικές δεξιότητες και ταλέντα.

ΜΟΥΣΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ



Εισηγητής: Αντώνης Πλέσσας

ΙΕΚ ΑΚΜΗ

Ποίες δυνάμεις κινούν την μουσική βιομηχανία;

Κινητήριο δύναμη της μουσικής βιομηχανίας υπήρξαν και παραμένουν σε μεγάλο βαθμό τα συναισθήματα και όνειρα των δημιουργών από τη μια και το ακονισμένο αισθητήριο των κυνηγών ταλέντων και παραγωγών από την άλλη.

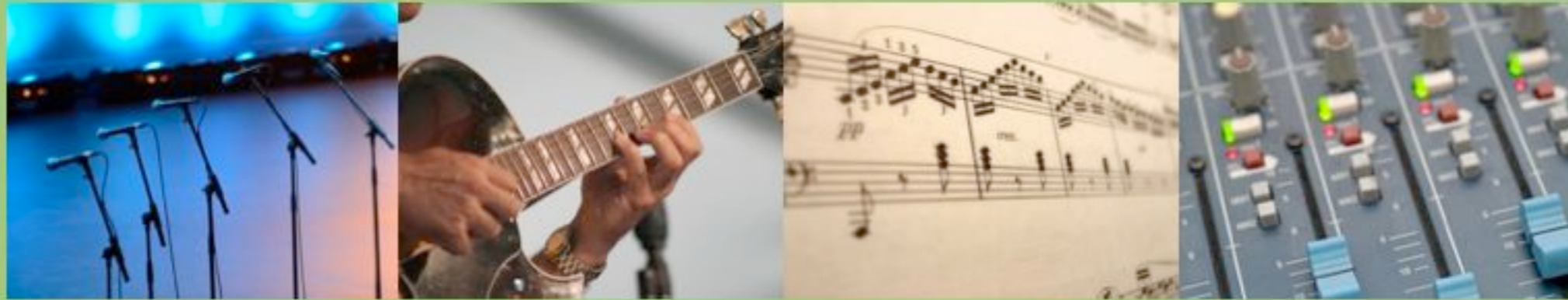
Η μουσική βιομηχανία είναι μια ιδιαίτερη βιομηχανία!

Οι δυνάμεις που κινούν την μουσική βιομηχανία δεν είναι αποτελούν κάτι το χειροπιαστό και αν στην εξίσωση προσθέσουμε και κάποιες από τις ιδιαιτερότητες της καλλιτεχνικής φύσης (εγωισμοί, αυταπάτες, φιλοδοξίες κ.α.) αντιλαμβάνεστε ότι μιλάμε για μια όχι συνηθισμένη βιομηχανία.

Η επένδυση σε μουσικά έργα είναι επιχειρηματικά πάντα επικερδής;

Με βάση τα προαναφερόμενα το ανερχόμενο σε αρκετές χιλιάδες ευρώ κόστος παραγωγής και κυκλοφορίας του έργου ενός πρωτοεμφανιζόμενου καλλιτέχνη σταθμισμένο με καθαρά επιχειρηματικά κριτήρια μπορεί ως επένδυση να φαίνεται επισφαλής.

ΜΟΥΣΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ



Εισηγητής: Αντώνης Πλέσσας

ΙΕΚ ΑΚΜΗ

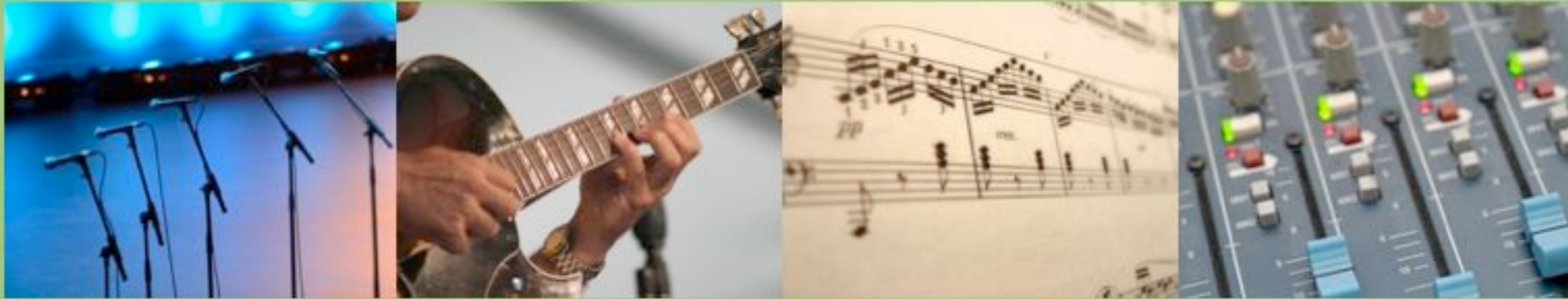
Προσεγγίσεις στην επιλογή και συγκρότηση μιας ομάδας συνεργατών.

Η επιλογή μιας ομάδας συνεργατών χρειάζεται ένστικτο, γνώση, έρευνα και διαρκή επικοινωνία.

Ο δημιουργός - καλλιτέχνης δεν πρέπει να αντιμετωπίζει με φόβο ή δυσπιστία την ανάγκη της συνεργασίας.

Η απουσία φόβου από την άλλη μπορεί να οδηγήσει σε μοιραία λάθη στην επιλογή συνεργατών.

ΜΟΥΣΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ



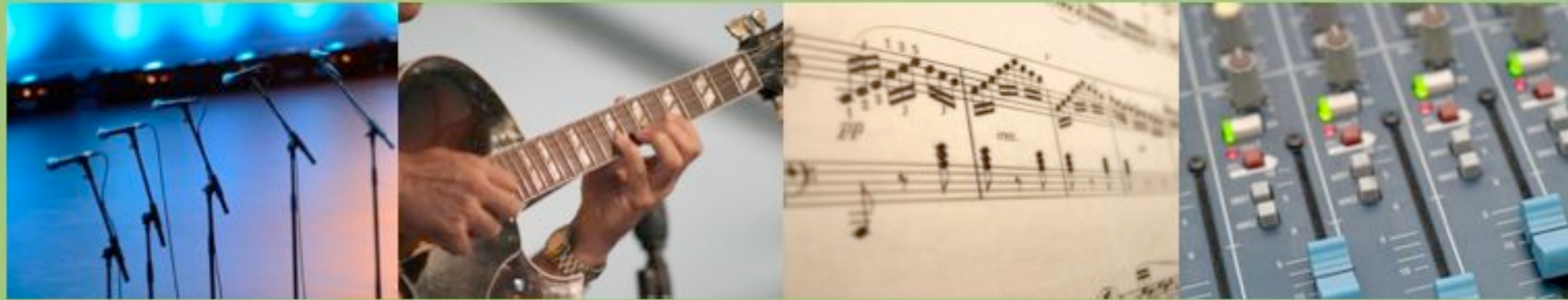
Εισηγητής: Αντώνης Πλέσσας

ΙΕΚ ΑΚΜΗ

ΕΡΑΣΙΤΕΧΝΗΣ ή ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ;

Την μουσική δημιουργία μπορούμε να την προσεγγίσουμε ερασιτεχνικά ή επαγγελματικά. Αυτοί που επιθυμούν να ασχοληθούν με την μουσική επαγγελματικά παρέχοντας ταυτόχρονα στον εαυτό τους και τους δικούς τους μια αξιοπρεπή διαβίωση θα πρέπει να μελετήσουν και γνωρίσουν καλά τον τρόπο λειτουργίας της μουσικής βιομηχανίας και τους κανόνες του παιχνιδιού.

ΜΟΥΣΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ



Εισηγητής: Αντώνης Πλέσσας

ΙΕΚ ΑΚΜΗ

Μουσική βιομηχανία: Νέα - δυναμική & επιτυχημένη!

Σε αντίθεση με άλλου είδους βιομηχανίες ορισμένες εκ των οποίων έχουν υπερεκαντονταετή ιστορία η βιομηχανία της μουσικής είναι όχι μόνο νέα σε ηλικία αλλά και εξαιρετικά επιτυχημένη αφού σε λιγότερο από μισό αιώνα κατάφερε να εξελιχθεί σε μια παγκόσμιας εμβέλειας βιομηχανία..

Ξεκινώντας κατά κανόνα από το επίπεδο ατομικών επιχειρήσεων που κάλυπταν συχνά και άλλες δραστηριότητες η βιομηχανία της μουσικής από τις αρχές του εικοστού αιώνα κατάφερε σε λιγότερο από μισό αιώνα να μεταλλαχθεί σε μια παγκόσμιας εμβέλειας βιομηχανία.

ΜΟΥΣΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ



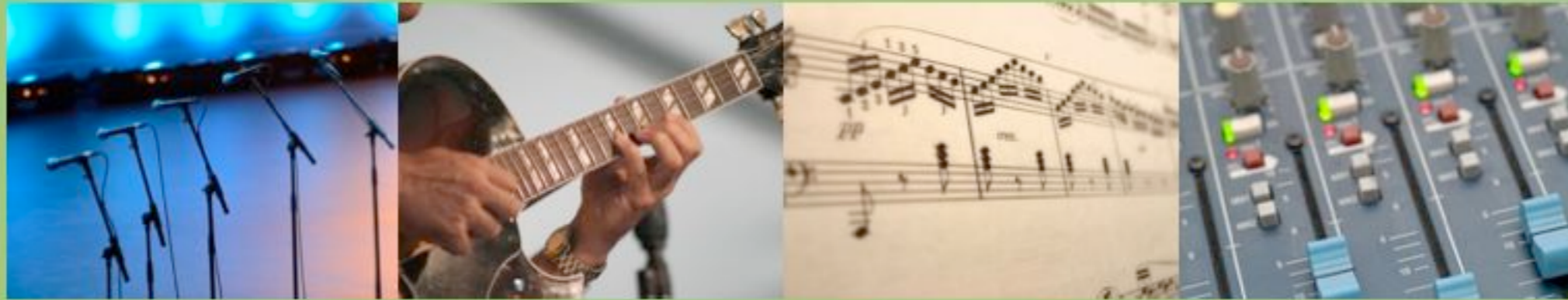
Εισηγητής: Αντώνης Πλέσσας

ΙΕΚ ΑΚΜΗ

Ο πυρήνας της μουσικής βιομηχανίας.

Η παγκόσμια σήμερα εμβέλεια βιομηχανία της μουσικής αποτελείται από ένα μικρό σχετικά αριθμό δημιουργών μουσικών έργων και ένα πολυπληθέστατο αριθμό εργαζομένων για την παραγωγή -μουσική & βιομηχανική-, προώθηση, διανομή, πώληση και προστασία του έργου τους (Μουσικοί, παραγωγοί, ηχολήπτες, στελέχη και υπάλληλοι δισκογραφικών εταιριών, εταιριών διανομής, εκδοτικών οίκων, μουσικών καταστημάτων, οργανισμών συλλογικής διαχείρισης κ.α.).

ΜΟΥΣΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ



Εισηγητής: Αντώνης Πλέσσας

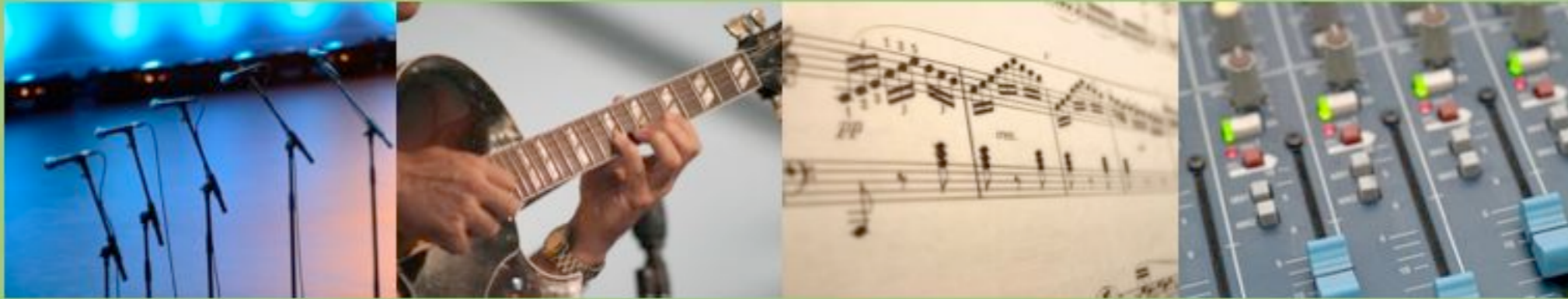
ΙΕΚ ΑΚΜΗ

Λίγα οικονομικά στοιχεία για την μουσική βιομηχανία.

Το 1967 η δισκογραφική βιομηχανία των ΗΠΑ ξεπέρασε σε πωλήσεις για πρώτη φορά το ένα δισεκατομμύριο δολάρια για να το διπλασιάσει δύο χρόνια αργότερα (1973) και να το τετραπλασιάσει το 1978 καθιερώνοντας έτσι την μουσική ως τη δημοφιλέστερη μορφή ψυχαγωγίας στην ιστορία.

Η ετήσια έκθεση του οργανισμού **Recording Industry Association of America** κατέγραψε σε παγκόσμιο επίπεδο για το 1998 πωλήσεις μουσικής της τάξης των 40.8 δισεκατομμυρίων δολαρίων.

ΜΟΥΣΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ



Εισηγητής: Αντώνης Πλέσσας

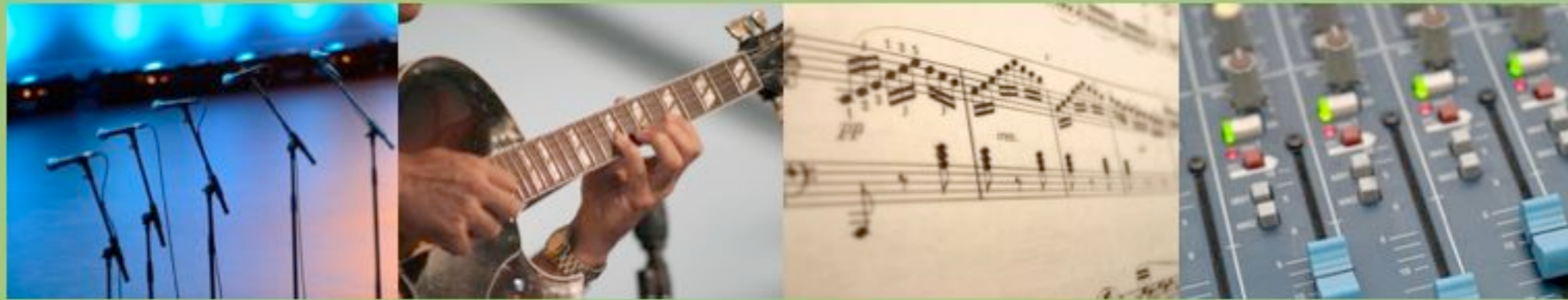
ΙΕΚ ΑΚΜΗ

Η άλλη πλευρά του νομίσματος.

Τα τελευταία χρόνια και λόγω των τεχνολογικών και κοινωνικών εξελίξεων αλλά και μια σειρά λαθών ή άστοχων ενεργειών από πλευράς των φορέων εκπροσώπησης της η άλλοτε κραταιά μουσική βιομηχανία αντιμετωπίζει σοβαρά οικονομικά προβλήματα που καλούν για ριζική αναδιάρθρωση του τρόπου λειτουργίας της.

Ενδεικτικά αναφέρω ότι μεταξύ 1999 και 2008 οι πωλήσεις των CD και άλλων φυσικών φορέων σημείωσαν στις Ηνωμένες Πολιτείες πτώση της τάξης του 60%
(πηγή eMarketer: *The entertainment industry plays a sour note online*).

ΜΟΥΣΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ



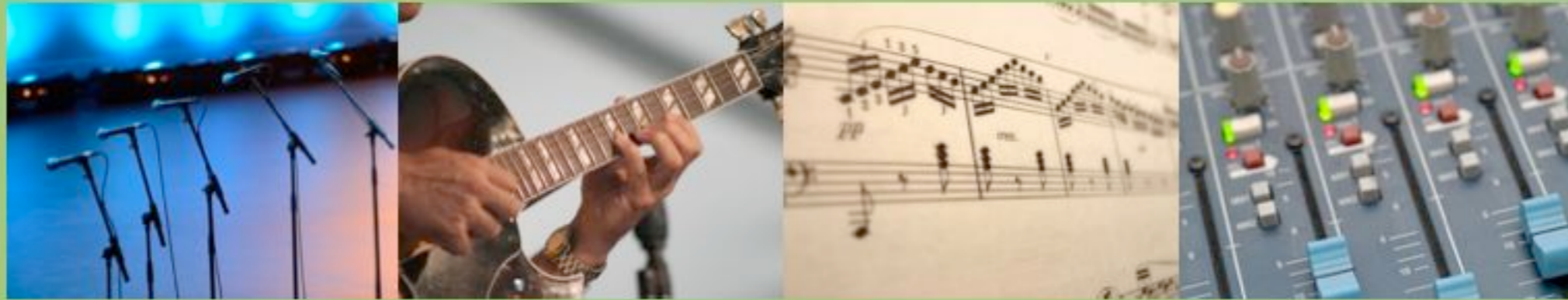
Εισηγητής: Αντώνης Πλέσσας

ΙΕΚ ΑΚΜΗ

Λόγοι για τους οποίους η μουσική βιομηχανία βρίσκεται πάντα στο επίκεντρο της προσοχής.

- 1) Η τέχνη της μουσικής δεν γνωρίζει σύνορα (εθνικά, πολιτιστικά ή ηθικά) για αυτό και ο Beethoven, οι Beatles, οι Dream Theater και πλήθος άλλων είναι γνωστοί στην Ιαπωνία, την Γερμανία, το Ηνωμένο Βασίλειο τις ΗΠΑ και αλλού.
- 2) Δεν υπάρχει άλλη βιομηχανία στην οποία οι ενδεχόμενες οικονομικές και άλλες απολαβές συγκρινόμενες με την επένδυση που απαιτείται για την επινοήση του προϊόντος να είναι τόσο υψηλές!
- 3) Παρά την σημαντική πτώση των πωλήσεων τα τελευταία χρόνια η προ ηχογραφημένη μουσική αποτελεί αναντίρρητα την πιο δημοφιλή και προσβάσιμη μορφή τέχνης στην ιστορία.

ΜΟΥΣΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ



Εισηγητής: Αντώνης Πλέσσας

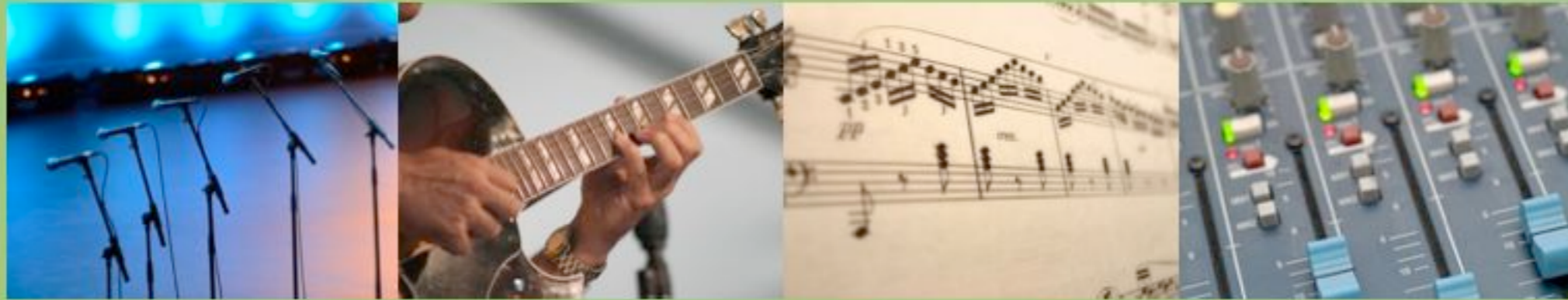
ΙΕΚ ΑΚΜΗ

Ποιοι παράγοντες συνέβαλαν στην ραγδαία ανάπτυξη της μουσικής βιομηχανίας;

Μέχρι τις αρχές του περασμένου αιώνα ήταν πρακτικά αδύνατον να πλουτίσεις εργαζόμενος ως δημιουργός ή με την μουσική γεγονός που σταδιακά κατέστη εφικτό στην αρχή από το ραδιόφωνο και αργότερα την τηλεόραση που βοήθησαν τη διάδοση της και την αύξηση του αγοραστικού κοινού.

Η αμοιβή των 5000 δολαρίων για κάθε εμφάνιση του Enrico Carouzo στην όπερα της Νέας Υόρκης το 1905 θεωρήθηκε αστρονομικό για την εποχή ποσό. Σήμερα το άκουσμα ποσών της τάξης πολλών εκατομμυρίων δολαρίων για την μεταγραφή ή απόκτηση από μια εταιρία ενός καλλιτέχνη διεθνούς εμβέλειας δεν δείχνει να μας ξενίζει.

ΜΟΥΣΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ



Εισηγητής: Αντώνης Πλέσσας

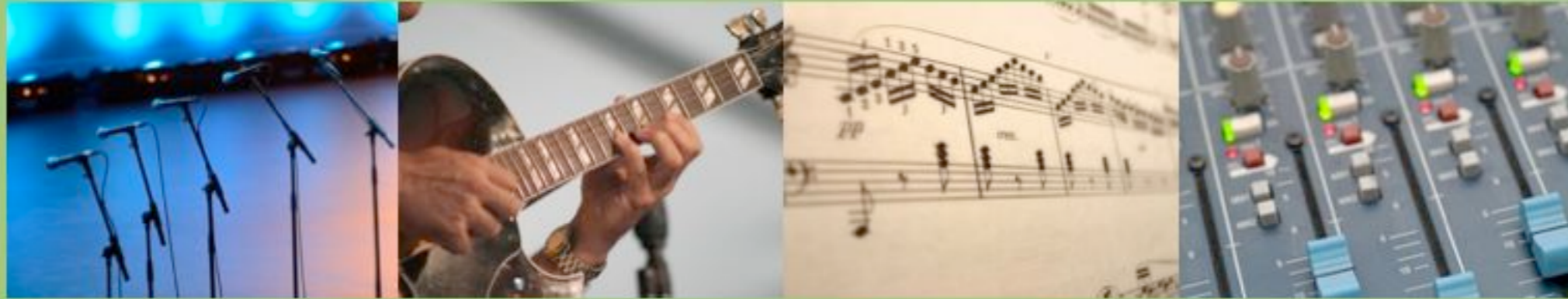
ΙΕΚ ΑΚΜΗ

Ποιοι παράγοντες συνέβαλαν στην ραγδαία ανάπτυξη της μουσικής βιομηχανίας;

Όλα όσα αναφέραμε ως τώρα δεν θα ήταν εφικτά χωρίς τις δυνατότητες που οι κατά καιρούς εξελίξεις στο χώρο της τεχνολογίας προσέφεραν στο χώρο της μουσικής δημιουργίας (ηχογράφηση, ζωντανή εκτέλεση, ραδιοφωνικές, τηλεοπτικές, μέσω δορυφόρων ή διαδικτύου μεταδόσεις, ψηφιακή καταγραφή & αναγνώριση ρεπερτορίου, διανομή δικαιωμάτων κ.α.).

Η σύσταση οργανισμών συλλογικής διαχείρισης που εδραίωσαν το δικαίωμα τους να συλλέγουν πνευματικά δικαιώματα για λογαριασμό των δημιουργών μελών τους (μηχανική αναπαραγωγή των έργων τους σε φορείς ήχου ή ήχου και εικόνας και ζωντανές εκτελέσεις) συνέβαλε στο να μπορούν οι δημιουργοί να αμείβονται για τη χρήση των έργων τους.

ΜΟΥΣΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ



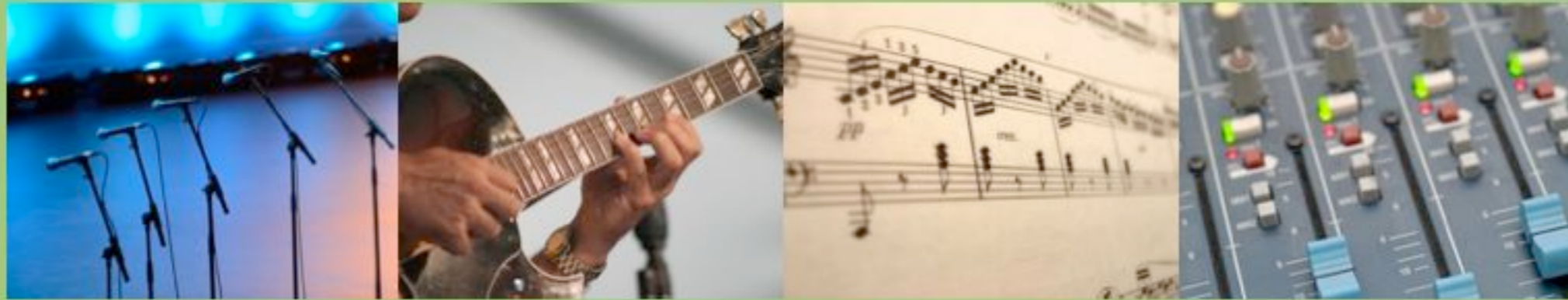
Εισηγητής: Αντώνης Πλέσσας

ΙΕΚ ΑΚΜΗ

Ποιοι παράγοντες συνέβαλαν στην ραγδαία ανάπτυξη της μουσικής βιομηχανίας;

Ένα ακόμα λόγο για την ραγδαία ανάπτυξη της μουσικής δημιουργίας αποτελεί και η προ τριακονταετίας είσοδος των ηλεκτρονικών μουσικών οργάνων και υπολογιστών στο χώρο της δημιουργίας και παραγωγής που προσέφερε σε γενιές νεοφερμένων τη δυνατότητα να πειραματιστούν εκφραζόμενοι δημιουργικά χωρίς την αναγκαστική εμπλοκή τους στην αυστηρά μεθοδευμένη και μακρόχρονη σε διάρκεια διαδικασία σπουδής της μουσικής τέχνης (*Ακρόαση Garageband composition*).

ΜΟΥΣΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ



Εισηγητής: Αντώνης Πλέσσας

ΙΕΚ ΑΚΜΗ

Το πλαίσιο λειτουργίας της δισκογραφικής βιομηχανίας.

Εδώ και δεκαετίες οι μεγάλες δισκογραφικές εταιρίες λειτουργούν πλέον με την αυστηρότητα και προσήλωση στα οικονομικά που απαιτείται από οποιαδήποτε εταιρία είναι εισηγμένη στο χρηματιστήριο.

Η άντληση κεφαλαίων από την αγορά και η λειτουργία στα πλαίσια των χρηματιστηριακών προσδοκιών δεν ήταν πάντα προς όφελος της μουσικής δημιουργίας (Η μουσική δημιουργία άρχισε ολοένα και περισσότερο να αντιμετωπίζεται ως ένα ακόμα προϊόν.)

Το κόστος μεταμόρφωσης μιας ιδέας σε προϊόν.

Επηρεασμένοι συχνά από την συναισθηματική φόρτιση οι δημιουργοί ξεχνούν ότι το κόστος παραγωγής και μεταμόρφωσης της μουσικής σε εμπορικό προϊόν είναι από καθαρά επιχειρηματική σκοπιά -ο τρόπος που οφείλει να σκέφτεται κάθε πρόσωπο, φορέας ή εταιρία που δραστηριοποιείται επαγγελματικά -είναι πάντα πολλαπλάσιο αυτού δημιουργίας της (πχ: ένα πετνάγραμμο και ένα μολύβι, μια κιθάρα, ένας υπολογιστής κ.α.).

ΜΟΥΣΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ



Εισηγητής: Αντώνης Πλέσσας

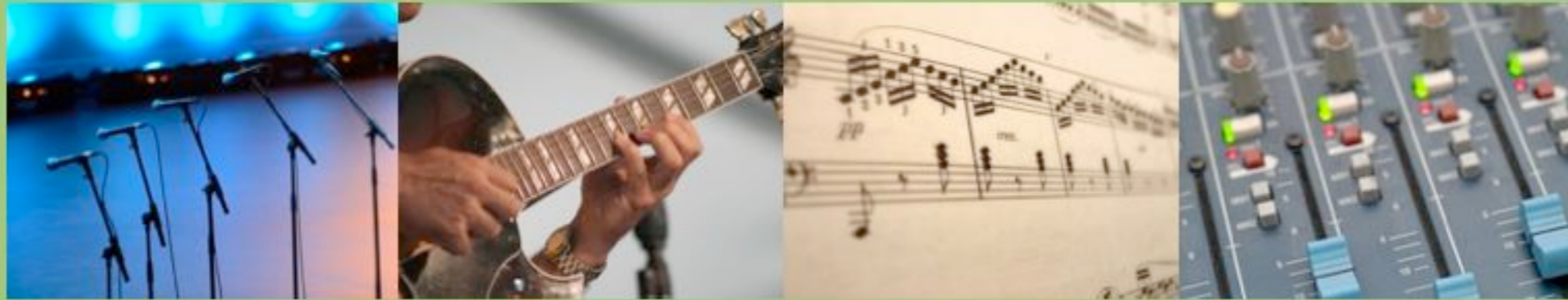
ΙΕΚ ΑΚΜΗ

Συνετή διαχείριση - Ξεκάθαρες συμφωνίες.

Την προσήλωση και προσοχή που προανέφερα στα της διαχείρισης των οικονομικών οφείλουν να διαθέτουν και οι δημιουργοί όταν το χόμπι της μουσικής μετατρέψουν σε επάγγελμα και έλθει η ώρα για αποφάσεις όπως αυτές της επένδυσης για την αγορά εξοπλισμού, τη δημιουργία ενός προσωπικού χώρου εργασίας κ.α.)

Δεν μπορείτε να αναλογιστείτε το οικονομικό κόστος ή τον ψυχολογικό αντίκτυπο που στη ζωή ενός καλλιτέχνη μπορεί να έχουν φαινομενικά απλά θέματα όπως η συνεργασία με φίλους στη δημιουργία και εκτέλεση μουσικής όταν δεν τα χειριστούμε με τη σοβαρότητα που τους αρμόζει.

ΜΟΥΣΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ



Εισηγητής: Αντώνης Πλέσσας

ΙΕΚ ΑΚΜΗ

Ο δρόμος προς την επιτυχία είναι δύσβατος.

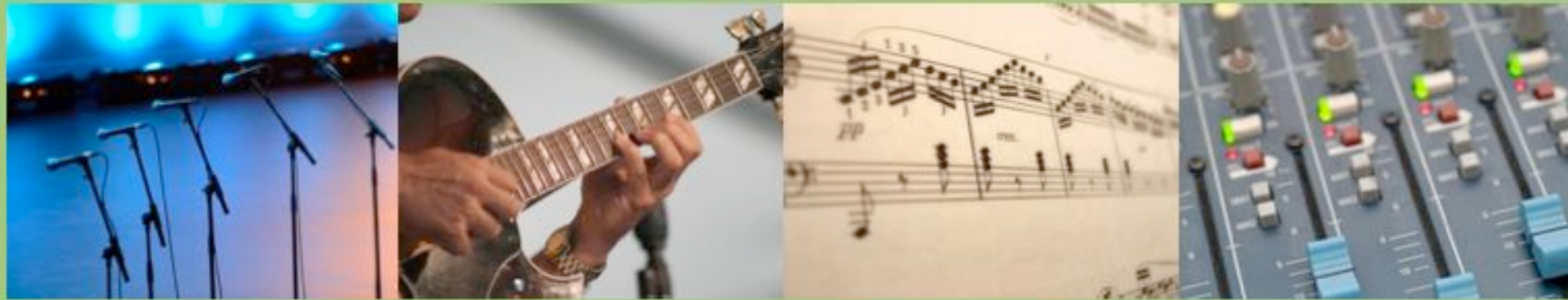
Πόσο εύκολο είναι τελικά για έναν δημιουργό - καλλιτέχνη να γνωρίσει την επιτυχία;

Πόσο εύκολο είναι για ένα δημιουργό - καλλιτέχνη να έχει μια διαχρονικά επιτυχημένη καριέρα στο χώρο της μουσικής;

Αξιοποιείτε κάθε ευκαιρία!

Επειδή η πορεία προς την καταξίωση και επιτυχία είναι δύσβατη η δε παραμονή στα φώτα των προβολέων της δημοσιότητας συχνά βραχύβια αποκτά ιδιαίτερη σημασία η προσπάθεια κάθε δημιουργού - καλλιτέχνη να αξιοποιήσει τις ευκαιρίες που θα του δοθούν στο έπακρο.

ΜΟΥΣΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ



Εισηγητής: Αντώνης Πλέσσας

ΙΕΚ ΑΚΜΗ

Γνωρίστε τους κανόνες λειτουργίας που διέπουν τη λειτουργία της μουσικής βιομηχανίας.

Το κλειδί για την καλύτερη δυνατή επαγγελματική σταδιοδρομία βρίσκεται:

- α) στη γνώση των κανόνων που διέπουν τη λειτουργία της μουσικής βιομηχανίας,
- β) τη σωστή επιλογή συνεργατών,
- γ) την κατανόηση ότι η εποχή της ευημερίας δεν κρατά για πάντα.

ΜΟΥΣΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ



Εισηγητής: Αντώνης Πλέσσας

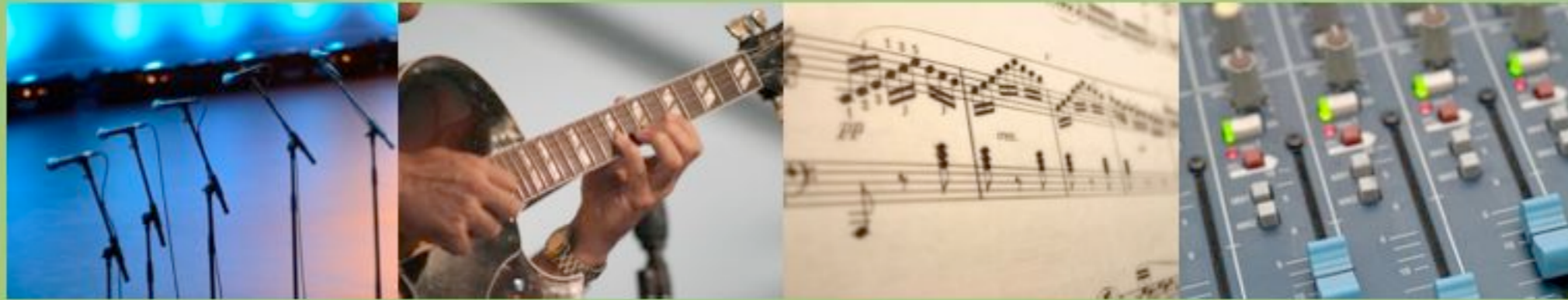
ΙΕΚ ΑΚΜΗ

Η γνώση αποτρέπει τις λανθασμένες αποφάσεις & επιλογές.

Δεν είναι λίγες οι περιπτώσεις που επαγγελματίες του επαγγελματίες του χώρου της μουσικής βιομηχανίες (μάνατζερ, δικηγόροι, στελέχη δισκογραφικών εταιριών κ.α.) εκμεταλλεύτηκαν την άγνοια και σύγχυση των δημιουργών - καλλιτεχνών προς ίδιον όφελος.

Ακόμα και αν δεν υπάρχει κακή πρόθεση από πλευράς κάποιου επαγγελματία όσο λιγότερα έναν πελάτη του γνωρίζει τόσο πιο εξαρτημένος θα είναι από αυτόν γεγονός που συνεπάγεται περισσότερο χρόνο ενασχόλησης από πλευράς του με συνοδεία φυσικά των αντίστοιχων χρεώσεων.

ΜΟΥΣΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ



Εισηγητής: Αντώνης Πλέσσας

ΙΕΚ ΑΚΜΗ

Επίλογος

Για να θέσουμε τα θέματα ξεκάθαρα:

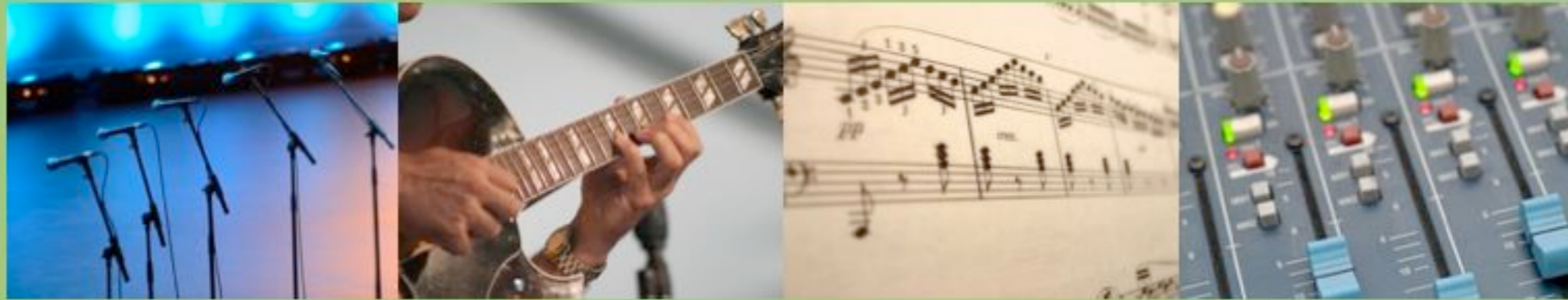
Όπου υπάρχει οικονομική συναλλαγή -στην μουσική βιομηχανία η επιτυχία μεταφράζεται εκτός των άλλων και σε σημαντικά έσοδα- πρέπει κανείς να είναι ενημερωμένος και πολύ προσεκτικός.

Με άλλα λόγια να εύχεστε το καλύτερο αλλά να προετοιμάζεστε για το χειρότερο.

Όπως άλλωστε ανέφερε και παλαιότερα γνωστή διαφήμιση χρηματοπιστωτικού ιδρύματος:

“It’s not how much money you earn. It’s how much you keep”.

ΜΟΥΣΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ



Εισηγητής: Αντώνης Πλέσσας

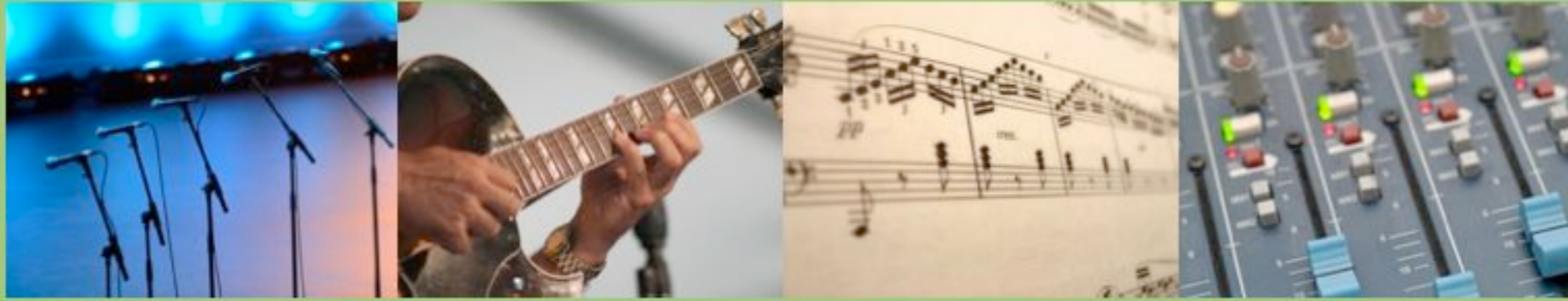
ΙΕΚ ΑΚΜΗ

Περαιτέρω ενημέρωση & πρακτική.

Πληροφορηθείτε για την Μουσική Βιομηχανία διαβάζοντας εκτενώς τις πληροφορίες στην Wikipedia

[MUSIC BUSINESS](#)

ΜΟΥΣΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ



Περισσότερες πληροφορίες για τον Αντώνη Πλέσσα και το έργο του.

Βιογραφικό σημείωμα.

Blog: www.plessasmusic.com

Lessons: www.plessasmusic.com/music_lessons/

email: info@plessasmusic.com



Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό χορηγείται με άδεια Creative Commons

Attribution-Non Commercial-ShareAlike Greece 3.0.

(Αναφορά-Μη-Εμπορική Χρήση-Παρόμοια Διανομή v.3.0)

